

视频号 合规治理白皮书

*White Paper: Compliance Governance
of Weixin Channels*

2023.5



CONTENTS

前言

01

第一章 多措并举，强化平台治理管控能力

03

- (一) 规则建设精细化：超百份准则规范，统一化入口管理 3
- (二) 认证体系多维化：建立多重帐号认证机制 4
- (三) 管理处置场景化：违规查询透明化，推行分类分级式管理 5
- (四) 违规清理常态化：多路径识别，多频次清理 6
- (五) 治理手段多元化：教育引导相辅相成 7

第二章 促管并行，打造多元高质内容生态

09

- (一) 以“多形式成就认证”激发优质创作者热情 10
- (二) 以“多样化激励模式”促进优质内容创作 10
- (三) 以“创新性激励工具”给予优质创作者正向回馈 11
- (四) 以“差异化内容表达”共促内容价值破圈传递 12

第三章 守护绿苗，筑牢未成年人保护屏障

16

- (一) 全新青少年模式，为未成年人增设多重保护 16
- (二) 推动未成年人身份识别技术，实时限制疑似帐号 17
- (三) 阳光内容池，全方位营造专属绿色网络空间 18
- (四) 成长顾问团，与家长共同陪伴青少年的成长 19

第四章	技术赋能，践行个人信息保护责任	21
	（一）个人信息浏览与导出，快速实现查阅复制	21
	（二）个性化推荐开关上线，帐号注销能力齐备	21
	（三）系统权限独立管理，用户同意便捷撤回	22
	（四）严惩违规抓取数据帐号，保障用户信息安全	23
	（五）私密帐号功能，关注用户社交隐私	23
第五章	多维管控，推动机构用户健康运营	25
	（一）事前准入：建立机构主体入驻资质审核机制	25
	（二）事中追踪：覆盖机构用户业务开展的全流程	26
	（三）事后处理：重拳出击整治违规机构用户帐号	27
第六章	共建共治，共享知识产权健康环境	29
	（一）保护升级，原创保护机制创新上线	29
	（二）处罚升级，多举措强化保护力度	30
	（三）持续优化处理，侵权投诉动态清零	30
	（四）外部协作，“线上+线下”联动，实施精准打击	30
	结语	31

前言

视频号是一个人人可以记录和创作的内容生态平台。随着产品功能的创新迭代及优质内容扶持方案的持续升级，视频号吸引了越来越多垂类内容创作者、政府媒体机构、品牌企业、服务商等主体的入局探索，话题内容从音乐畅享到知识分享、从日常资讯到热点事件、从点滴小事到高光时刻……无一不被记录，泛知识、泛资讯、泛生活类的内容生态已逐渐在视频号形成。

日渐繁荣的视频号内容生态，丰富了用户的闲余生活，也见证着平台三年间的成长。经过三年沉淀，视频号已完成与微信生态内各功能模块的打通，实现平台内容的多场景触达，神州十五发射直播、黄浦江主题光影秀视频等优质内容在视频号得到破圈传播，为内容创作者提供了有效助力。

自由是秩序的目的，秩序是自由的保障。多元高质的内容生态，离不开平台对良好秩序的有效构建，也离不开视频号生态各参与方的不断深耕。视频号积极构筑了与平台生态相适应的治理体系，涵盖成就认证、激励计划、内容变现以及规则建设、资质管控、隐私保护、机构用户规范、未成年人保障等多个方面，促管并行，多方联动，并持续优化，累计处理违法违规帐号超20万个，日均通过关键词保护商标 4千余次。

本白皮书从平台规则体系、帐号认证体系、未成年人保障体系、个人信息保护体系、机构用户管控体系、知识产权保护体系等维度，系统性梳理了视频号在平台合规及生态治理方面的举措及成效，以期继续与社会各方一道，共建向上向善的内容生态，共筑坚实有力的安全屏障，共创日益清朗的网络空间，共享多元有序的平台环境。

多措并举 强化平台治理管控能力



Part 1

一、多措并举，强化平台治理管控能力

互联网的发展日新月异，用户行为模式和平台业务形态也在推陈出新，为应对业务场景复杂化、违规形式多样化的治理挑战，三年间，视频号持续打磨、优化平台治理策略，多措并举，推动合规管控体系的迭代升级，强化平台治理管控能力。

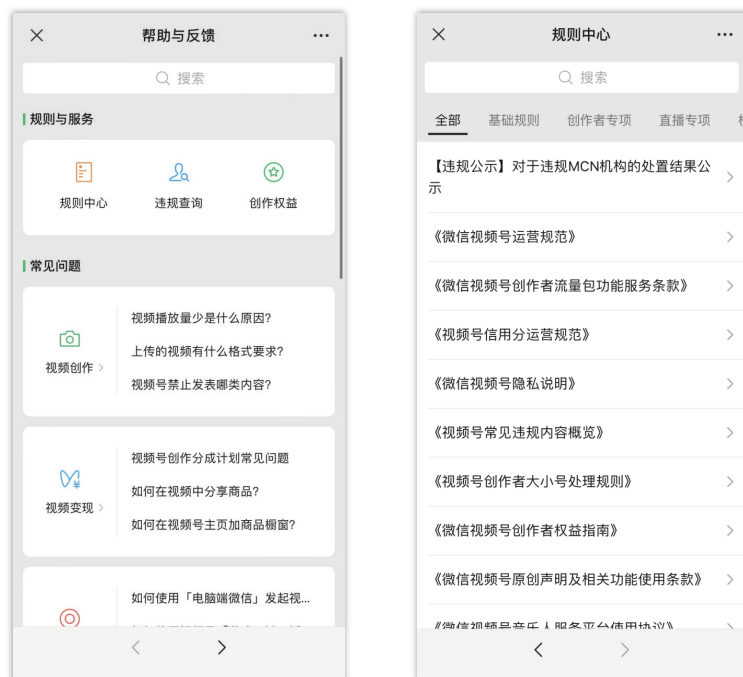
一方面，视频号构建了更加严密的管控机制，采用更精细的规则建设、多维化的帐号体系以及阶梯式的处置模式，实现短视频、直播两大业务模式下的系统化管理；另一方面，视频号化被动为主动，除主动日常巡查、定期专项治理外，积极对平台管理政策、原创守护指南、安全风险防范等内容通过互动短视频、创作者课堂、定期公告、公众号推文等形式进行宣贯，帮助提升用户及创作者的合规认知的同时，加强其风险识别及自我保护意识，全方位保障用户及创作者的合法权益。

（一）规则建设精细化：超百份准则规范，统一化入口管理

坚持规则导向，治理有据有序。随着视频号在新领域、新功能、新场景方面的不断创新和尝试，视频号内的业务模式正在快速演变并不断细分，为紧密贴合平台内产品形态的细分特性，有效支撑各环节业务的开展，视频号就平台规则进行了全面升级。

除针对主体入驻、帐号认证、信息发布等运营管理方面的基础性条款外，视频号还结合社会热点、国家监管规定、高频问题等背景，细化梳理了包括珠宝玉石、警服刀具、教育培训等特殊行业在内的准则规范，进一步明确了涉及医疗、财经、后援会等易危领域的主动治理机制及直播间肖像权使用等管理要求，超百份的规则文件，覆盖短视频、直播全场景，用户生态全流程，平台治理全链路，为平台的秩序建构及生态治理提供清晰指引。

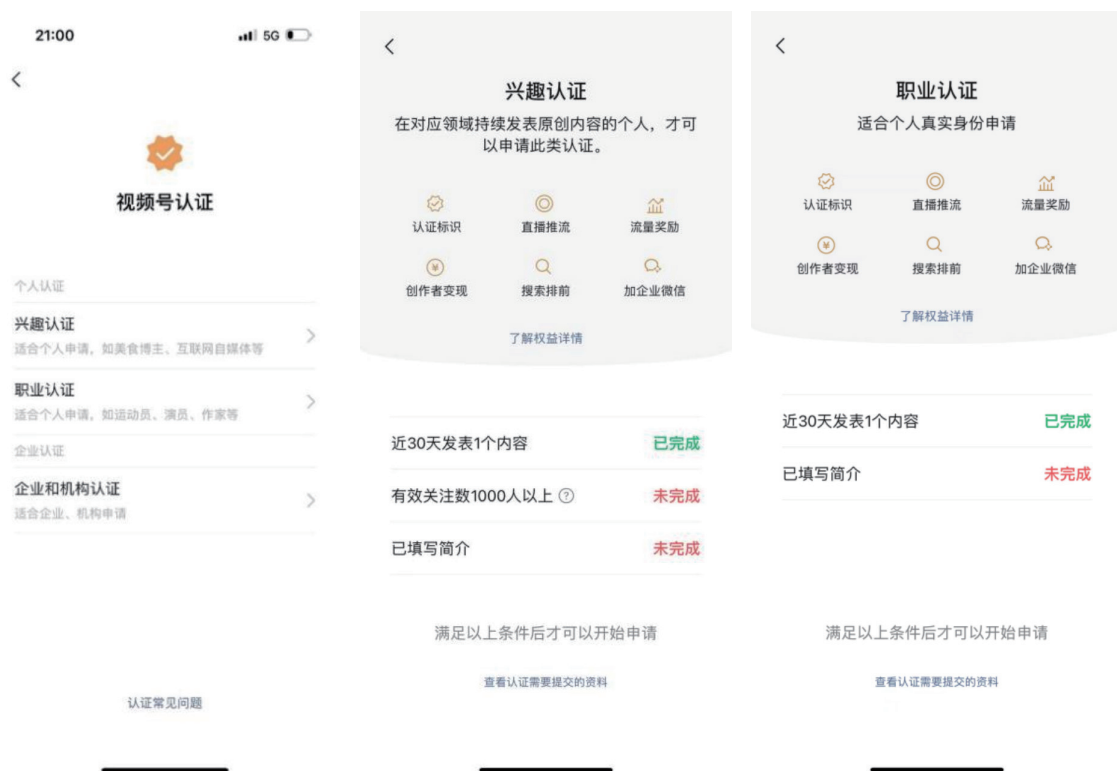
规则精细化标准化的同时，亦应避免用户体验的繁琐无序。为此，视频号上线了规则中心入口，通过对全量规则的重新整合并分类展示，保障每份规则得以在准确的位置呈现，不仅便于用户查询获取，提高用户教育效果，更实现了规则的统一化管理，促进平台治理能力进一步提升。



（二）认证体系多维化：建立多重帐号认证机制

多维认证体系，保障信息安全。为确保帐号所发布内容的真实准确、安全可靠，视频号建立了多重认证体系。在实名认证基础上，还设置有不同维度的身份、资质认证以及关联认证。

在个人认证领域，细分为兴趣认证和职业认证，除设置常规认证条件外，针对职业认证，由于医疗卫生、财经金融、法律、教育等类型信息的专业性较强，专业创作者发布相应领域的专业内容若未经过相关专业资质认证，将极易催生误导欺骗、不实营销、虚假宣传等损害用户合法权益的行为，因此视频号对此适用更严格的职业资质认证规则。创作者需要提供完备的资质文件对其专业性予以证明，否则无法通过认证且不能发布相关内容，若无资质违规发布，平台将视违规程度给予封号、掐断直播、限制推荐、扣除信用分等处置。



在机构认证领域，由于认证后的帐号将代表机构进行内容发布以及与其他用户的互动，为提升平台管控力度，视频号从命名规则、证明文件、申请公函等方面多维度审核企业和机构提交的认证信息，或通过已认证的公众号对同一管理员的视频号进行辅助认证审核。认证完成后，该视频号帐号将作为相应机构在视频号上的公开身份，会获得相应的认证权益，但亦会受到平台管控，如该帐号存在违规行为，会受到平台相应处置，严重者将取消认证。

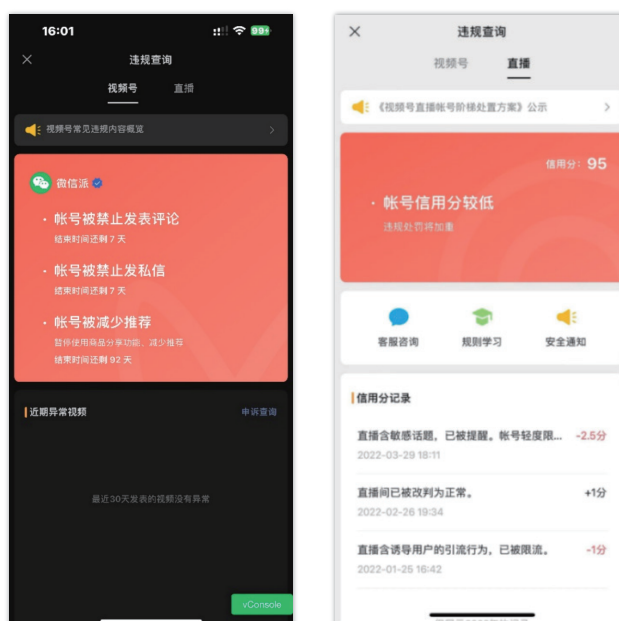


关联帐号认证则主要针对视频号与个人微信号、公众号的绑定。目前视频号限制关联帐号的绑定数量，一个微信帐号或一个公众号仅能认证一个视频号帐号，同时视频号与公众号需为同一主体才可绑定，以确保帐号主体唯一性，防止因帐号被冒用而引发安全性事件。

（三）管理处置场景化：“安全信用分”上线，推行分类分级式管理

入业务场景，呈阶梯式管理。面对交互场景多样的产品特性，视频号将规制方案与业务场景深度融合，对违规内容实行“分类分级”管理并构建了“安全信用分”这一行为评价体系，针对严重违反平台运营规范、漠视平台提醒多次违规的创作者及主播加大处置力度，以更具针对性的处置措施，切实规范不同程度的违规行为，以更精细化的管控手段，助力平台内容质量提升。

安全信用分机制，分为“视频号异常状态”和“直播信用分”两大机制。“视频号异常状态”是根据创作者帐号发布的视频及其他综合表现而评估的状态，“直播信用分”是根据主播帐号的直播内容及其他综合表现得出的直播信用评分。两个机制的统计和处理措施独立进行，不会相互影响。



阶梯式处置管理，不同的违规行为会触发不同的扣分。视频号创作者发布的视频多次违规或存在极为严重的违规行为时，帐号状态将显示为红色，直接展示帐号存在的异常状态，多条视频轻度违规时将累计触发阶梯式处置，包括禁止发布动态或直播、减少推荐、禁言等。视频号直播采用的是扣分累计触发梯度处置，将违规直播根据情节严重程度划分严重违规、重度违规、轻微违规三个级别，对应扣除不同的直播信用分，直播信用分越低，处置方式越严格，当视频号帐号直播信用分为0时，将受到永久禁播的最高级别处置。

动态化调整，直播信用分被扣除后，如主播坚持合规创作，信用分亦将恢复，积极引导创作者及主播自我约束，净化视频号内的生态环境。

（四）违规清理常态化：多路径识别，多频次清理

常态违规清理，落实处罚机制。视频号对发布网络赌博、恶意营销、色情低俗、仿冒搬运、造谣炒作等违法违规内容的行为持零容忍态度，一经发现，从严处置。除用户投诉受理、日常主动巡检、系统模型识别等组合方式外，视频号团队还定期开展各类专项清理行动，对涉违法违规的内容及行为进行有效打击。

截止至2023年4月，视频号累计组织违规专项清理行动18次，及时清理大批量违法违规帐号，竭力维护平台有序生态，营造风清气正的网络环境。



(五) 治理手段多元化：教育引导相辅相成

丰富治理手段，践行平台责任。构建严密管控机制的同时，视频号也意识到主动向用户、创作者宣贯平台管理政策的重要性。为深化用户及创作者的合规认知，提高其自我保护意识，视频号专设创作者课堂，推出涵盖平台政策、内容创作、变现等多方面内容的视频课程，生动易懂；定期发布公告推文，及时同步专项整治成果、诈骗风险防范等通知，教育与引导，双管齐下。



促管并行 打造多元高质内容生态



Part 2

二、促管并行，打造多元高质内容生态

三年间，视频号为每一位创作者提供了记录生活点滴的平台。经过多次版本更新，视频号逐步实现与会话、朋友圈、公众号、小程序、看一看、搜一搜、企业微信等微信生态内的功能模块打通，陆续支持长视频、动态配乐剪辑、话题合集、快速分享等能力，以技术赋能内容的创作及传播，为创作者提供助力。

三年间，主流媒体纷纷入驻视频号，并重点投入资源在视频号探索媒体深度融合，从建党百年、全国两会，再到神舟十五发射、香港回归25周年，以及元旦各地跨年晚会、战疫期的每日疫情发布会，视频号已逐步成为连接人们美好祝愿、关注国家大事的桥梁，也是地方融媒体深入基层播报的重要路径。

三年间，在视频号看线上演唱会已经成为用户的日常习惯。西城男孩全球首场《所爱越山海》线上直播演唱会、五月天跨年演唱会、周杰伦重映演唱会、张国荣《热·情》复刻修复版演唱会……一场场视觉盛宴，以长城承载着青春记忆的音乐盛典，回应了用户多样化的文化消费需求，也为跨文化交流架起桥梁。



多元高质的内容生态，离不开投入视频号内容创作的各方努力。除反向惩戒措施外，为感谢优质创作者的持续创作，鼓励优质爆款作品继续输出，视频号还提供了一系列平台扶持资源进行正向赋能，双向发力，促管并行，稳步推动平台走向精品化。

（一）以“多形式成就认证”激发优质创作者热情

目前，视频号创作者提供的兴趣类型认证已覆盖52个领域，职业类型认证词条更是在20个行业领域中下设了156个分类，共涵盖509个词条。

随着“有身份”的视频号创作者越来越多，为有效激发创作者持续创作的热情，视频号搭建了创作者荣誉激励体系，上线多形式的成就认证活动，如为完成认证、符合条件的创作者设计专属“成就海报”；通过“创作成就”帮助创作者定格在视频号的每一个里程碑瞬间；上线“作者周报”每周记录帐号变化；评选“优质创作者”助力扩大创作者的个人影响力等。

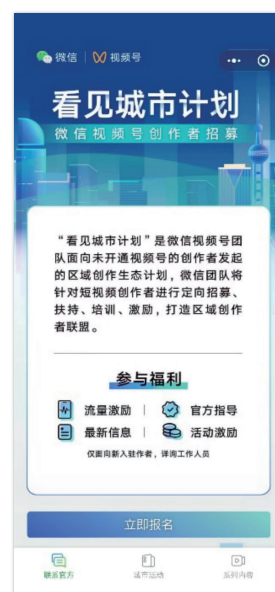
每张海报，都记录着创作者在特色领域下的“小成就”；每座奖杯，都是创作者在擅长领域发光发热的见证。荣誉激励升级机制的构筑，让更多平台创作者收获成长、享受成长、追求成长。



（二）以“多样化激励模式”促进优质内容创作

为助力短视频及直播行业的蓬勃发展，促进优质内容的持续输出，视频号建立了全生命周期的成长权益体系，先后启动了北极星计划、MCN招募计划、金星奖等一系列专项激励计划，帮助原创优质作者的优质内容增加流量曝光，实现版权内容源头保护。

同时，视频号积极探索多样化的激励模式，围绕音乐、剧情、搞笑等垂类领域，制定了如同频计划、优创计划、看见城市计划等针对性的激励活动，并编写相关创作及参与指引，支持创作者迸发更多优质内容的创作灵感，为内容生态的持续丰富提供更多可能。



(三) 以“创新性激励工具”给予优质创作者正向回馈

视频号内容生态的日益丰富，得益于视频号内容创作者的全心投入。为进一步激励坚持输出高质原创内容的创作者，视频号于2021年推出了视频号互选平台（以下简称“互选平台”）。作为品牌方和创作者双向互选、自由达成内容合作的交易平台，互选平台聚合了海量知名品牌方资源，为优质万粉创作者铺就连接品牌方的道路，带来更多交易合作的潜在机会。



2022年，视频号小任务（以下简称“小任务”）全新上线。任务虽小，小而不凡。与2021年的视频号互选平台不同，小任务扩大了辐射范围，优质百粉作者即可解锁内容变现新模式，不仅充分释放视频号流量价值，真正实现“创意”到“收益”的转化，也为内容创作水平的高质量增长增添新动能。

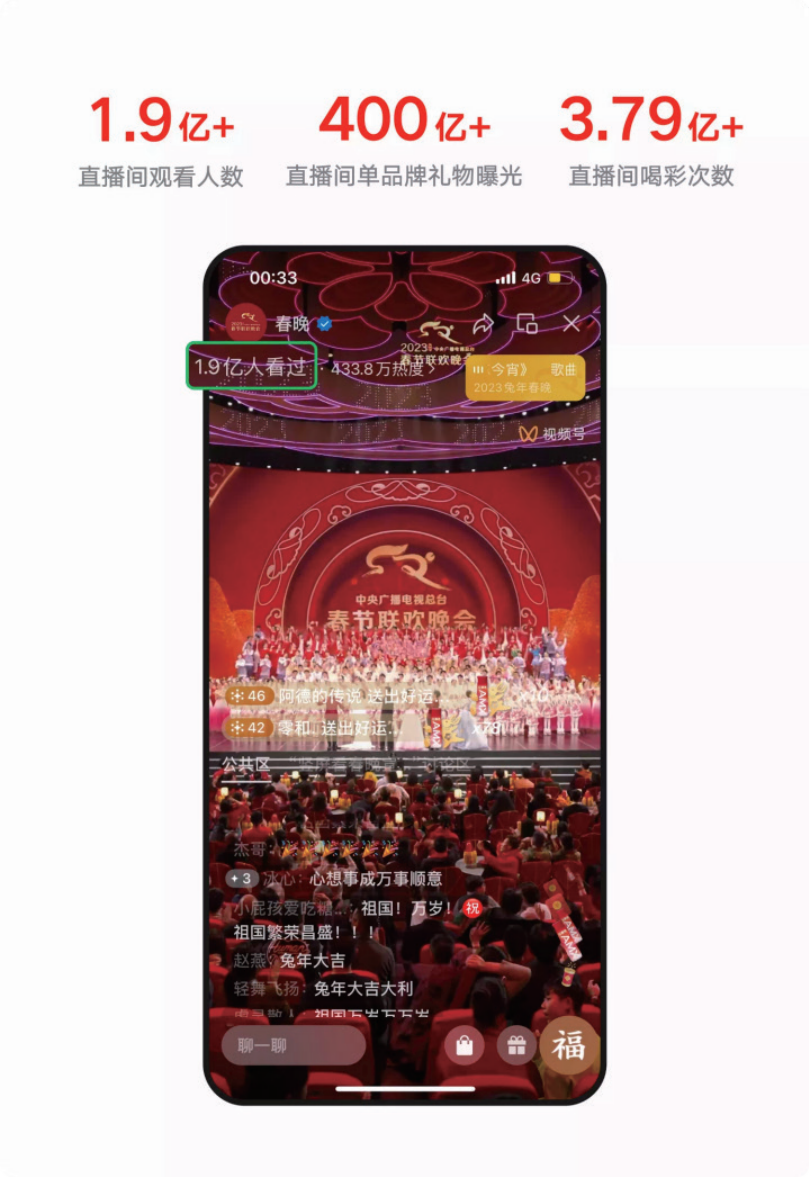


（四）以“差异化内容表达”共促内容价值破圈传递

与此同时，视频号致力于为文博产业的数字化转型提供更好的培育土壤，通过搭建“云剧场”“云剧院”“云博物馆”开展线上演出、线上赏剧、线上观展等活动逾70场，创新文化传播方式，并正成为主流媒体融合转型的汇聚点。艺术剧院、演出组织、广电媒体等机构愿意与视频号携手共创独具差异化的内容表达，合力打造爆款作品、传递内容价值。

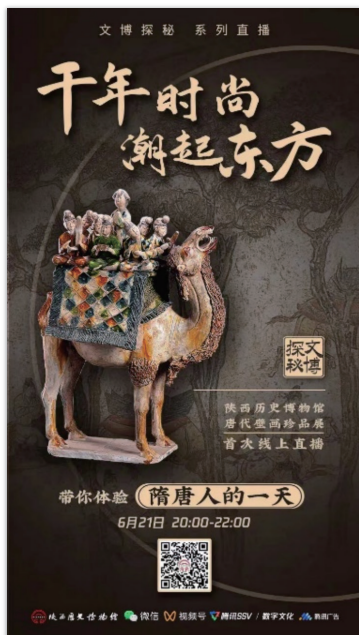


2023年1月21日，继2022年视频号与中央广播电视总台首创“竖屏看春晚”的新视角以来，再创新高，为超1.9亿观众带来沉浸式观看新体验，2023年的二度合作，用户观看热情高涨，直播间喝彩次数高达 3.79 亿；



2022年7月以来，视频号与腾讯数字文化实验室等团队共同发起“文博探秘”专场系列直播活动，已相继邀请近50家博物馆合作开播，超过248万观众云游全国各地乃至全球的博物馆；





2022年8月，视频号联合中央广播电视总台文艺节目中心、视听新媒体中心、总经理室和央视娱乐传媒打造的演唱会合作首秀《这 Young 的夏天》2022 夏日歌会累计吸引超3200万人观看……一次次数据证明，视频号的传播优势已成功为文博、新媒体行业的数字化发展提供赋能，而艺术剧院、演出组织、广电媒体等机构陆续入局，也为视频号的内容池注入一股清流，两者相互成就，共促平台正能量内容价值的破圈传递。



守护绿苗 筑牢未成年人保护屏障



Part 3



三、守护绿苗，筑牢未成年人保护屏障

根据共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心于2022年11月30日联合发布的《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》，视频平台已成为当前未成年人获取信息的重要渠道，其内容质量会对未成年人思想观念产生潜移默化影响。可见，视频平台在护航未成年人健康成长的道路中，扮演着不可或缺的重要角色，而视频号一直在路上。

2020年10月，微信青少年模式上线，为未成年人塑造了一个更文明、更安全、更良好的上网环境，经过不断灌溉、施肥，青少年模式逐渐生根、发芽，长出“绿苗”。2022年，在中华全国妇女联合会宣传部指导下，青少年专属项目“绿苗计划”正式启动，通过全新迭代的“青少年模式”、与微信生态创作者共建的“阳光内容池”、邀各界专家共同发起的“成长顾问团”等多项举措，全方位陪伴青少年成长成才，多层次助力青少年网络素养提升。



（一）全新青少年模式，为未成年人增设多重保护

经过十余版迭代，最新版青少年模式，已具备全员弹窗、监护人授权、独立密码、时长限制、禁止消费、限制互动等能力，覆盖视频号全场景，为未成年人增设多重保护。

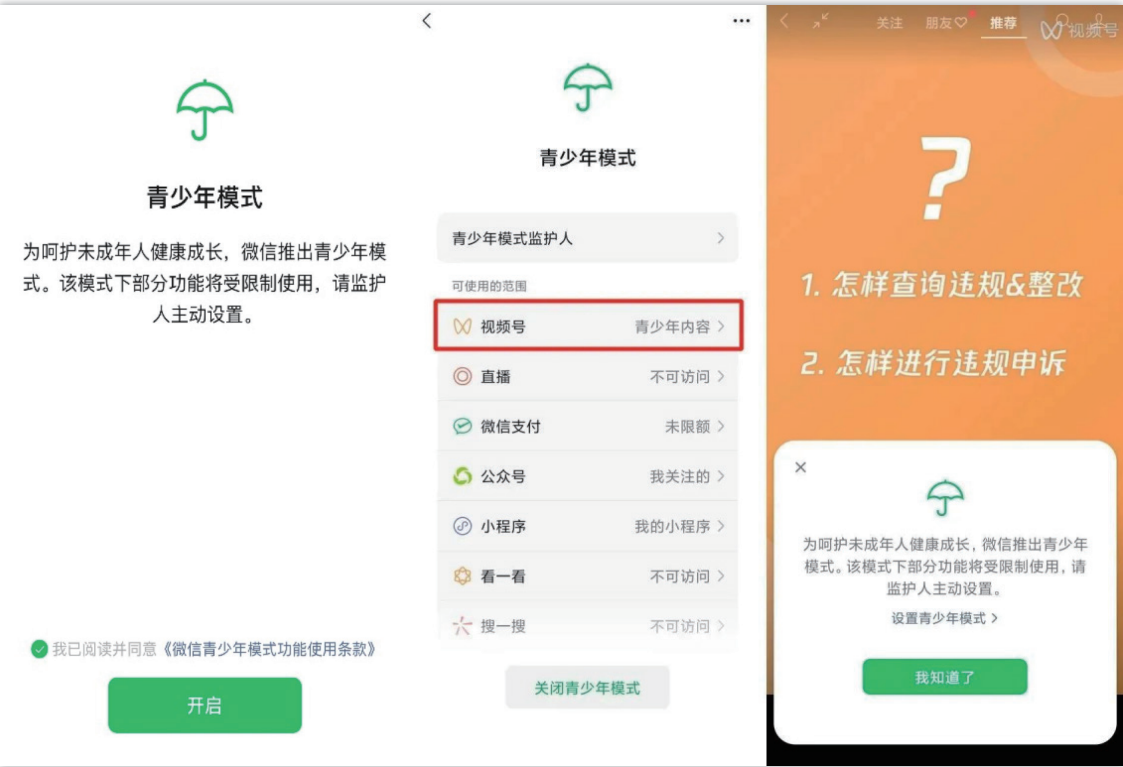
“时间锁”由平台自动开启，防止未成年人网络沉迷。未成年人每日使用视频号（含直播）的总时长不超过40分钟，且每日22时至次日6时期间无法使用，帮助引导未成年人合理、适度使用视频号。

¹ 《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》，2022年11月30日，
<https://h5.clewm.net/?url=qr61.cn%2FoJUVKj%2FqFc99EV&hasredirect=1&from=timeline>

“访问权”由家长自主设置，充分发挥平台连接父母与青少年的纽带作用。监护人可以在青少年模式中创设独立密码，并决定是否允许未成年人访问视频号，如选择“不可访问”，视频号将关闭入口，且密码验证通过后方可重新开启，为监护人提供了管理未成年人使用视频号行为的保护机制。

“一键达”供用户直达设置页面，快速开启青少年模式。用户在聊天框输入“青少年模式”、“微信青少年模式”并在前面加“#”，或通过搜一搜的搜索框进行搜索，均可直达设置页面，一键开启青少年模式，享受无碍体验。

青少年模式还提供了“禁消费”及“限互动”的技术保障，未成年人不仅无法通过微信豆充值、打赏等支付入口进行消费，还被严格限制站内搜索、评论、私信聊天、跳转外链等互动功能，引导青少年健康消费之余，阻隔潜在不良信息，切实履行平台社会责任。



（二）推动未成年人身份识别技术，实时限制疑似帐号

为帮助监护人更好保护、监督和管理未成年人的使用行为，视频号积极探索未成年人特质识别认证技术，推动完善未成年人身份识别机制。系统目前将会在直播场景对疑似未成年人使用的平台帐号进行检测，并标记其相关特征。直播间内若发现该类帐号与未成年特征高度相似，立即切断直播及消费功能，严格落实法律法规要求，拒绝成为形式上的保护工具。

（三）阳光内容池，全方位营造专属绿色网络空间

视频号努力做好青少年专属内容池的“加减法”，一方面对血腥暴力、色情淫秽、宣扬烟酒等不良信息进行阻断隔离，另一方面持续增加正向内容供给，强化平台信息审核，优化内容推荐算法，与微信生态创作者共建“阳光内容池”。

视频号通过包括“知识专栏”“童心游乐园”等青少年栏目在内的系列策划运营，持续收录自然、美术、科技、体育、安全防护、传统文化等科普内容进入青少年专属内容池，并联动“八点一刻”打造微信绿苗计划暑期公开课，青少年总观看人数超过160万，鼓励创作青少年有益内容，促进青少年教育的长远发展。



同时，视频号作为《2022开学第一课》的新媒体直播独家平台，对这场“开学典礼”进行了同步直播，吸引近400万人观看，喝彩超9556万，助力青少年正确价值观的树立。

（四）成长顾问团，与家长共同陪伴青少年的成长

分头推动、合力落实，未成年人的保护屏障需要社会各方一同构筑。对此，视频号还邀请了学者、专家、作家、教师、文艺工作者等社会各界人士，共同发起成立“绿苗计划成长顾问团”，指导“绿苗计划”各项举措落地施行，为青少年成长进言献策。顾问团目前已有数十名专家成员受邀加入，与家长共同守护绿苗，伴其成长。视频号也期待有更多的同行者一起携手，为青少年们创造更多美好。



技术赋能 践行个人信息保护责任



Part 4

四、技术赋能，践行个人信息保护责任

视频号深知个人信息之于用户的重要性，坚持合规先行，对涉个人数据使用项目上线建立严密的合规评审制度，全流程开展合规评估工作，落实相关法律法规文件，夯实平台责任；坚持用户为本，为迎接《中华人民共和国个人信息保护法》的正式实行，视频号对平台内的个人信息处理情况进行了全面细致梳理，针对性更新《微信隐私保护指引》，并不断优化提升个人信息保护合规能力，持续推进个人信息保护治理工作；坚持技管结合，以创新性的举措优化用户体验，以多样化的能力保障用户权益实现。

（一）个人信息浏览与导出，快速实现查阅复制

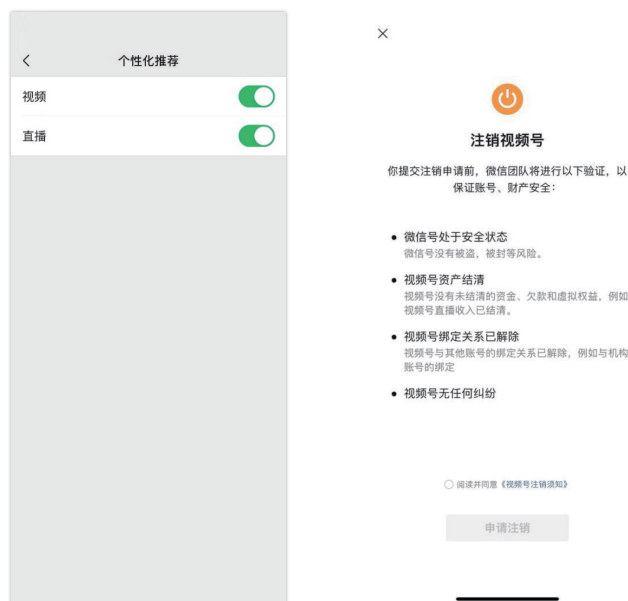
为便于用户实现个人信息的查阅复制权，视频号依法设置“个人信息浏览与导出”入口。用户可通过【进入视频号-点击右上角人形图标-点击视频号头像名字一栏进入主页-点击右上角“…”进入设置页-点击“隐私设置”-点击“个人信息浏览与导出”】，查阅视频号帐号内的个人信息，包括头像、名字、性别、简介、认证信息并申请导出。通常情况下，会在收到用户需求后的72个小时内发送至接收邮箱，快速响应，高效处理。



（二）个性化推荐开关上线，帐号注销能力齐备

为向用户展示可能更感兴趣、更实用、更有价值的内容信息，改善用户浏览体验，视频号团队提供个性化的内容推荐服务，同时尊重并充分保障用户的自主选择权。用户【进入视频号-点击右上角人形图标-点击“隐私”-点击“个性化推荐”】，可选择是否关闭视频或直播场景下的个性化推荐功能，开关之间，仅需一键，自主方便，关闭后将不会在相关场景使用用户的个人信息进行个性化内容推荐。

视频号为用户提供便捷服务和丰富内容的同时，也为用户设置了便捷的注销流程，把选择权充分交给用户，简单操作，一键注销，使用户享有“来去自由”的权利。



（三）系统权限独立管理，用户同意便捷撤回

视频号密切关注用户的体验感受，用心倾听用户的需求反馈，在微信已有系统权限管理页面基础上，针对不同的权限新增设视频号模块的独立管理功能。用户不仅可以清晰获知当前已授权视频号模块的系统权限及目的，还可以实现权限的单独撤回，避免影响微信内其他模块的权限调用与正常使用，真正实现权限管理透明化、可视化、个性化。



（四）严惩违规抓取数据帐号，保障用户信息安全

为保证良好的用户体验，保护用户信息安全，视频号平台一直通过制定公示运营规范、及时处理用户投诉等管理措施，严厉打击平台内非法抓取用户数据的帐号及行为。

视频号已封禁多个非法获取个人信息的帐号，对于个别情节严重的违法主体，已启动司法程序并实现了有效打击。后续，视频号团队将坚持自我革新，持续丰富监管手段，提升技术监测能力，进一步阻断数据黑产，守护用户安宁。

（五）私密帐号功能，关注用户社交私隐

由于用户在使用视频号过程中，可能会存在与其微信个人帐号及其社交领域有交叉和互动微信时的重要社交身份，为了保障用户在使用视频号时可选择私密性更强的互动方式，视频号非常关注用户的隐私性功能设置。

当用户不希望过度关联自己的微信个人帐号身份与视频号身份时，可通过关闭【在个人名片上展示视频号】的开关，关闭在微信个人名片上视频号入口的展示，以减少好友或陌生人通过个人号对其视频号的访问和关注。



另外，视频号还可以通过设置私密帐号，隔绝陌生用户的关注。打开【私密帐号】开关后，未被允许的用户将无法关注该视频号。通过展示、关注等与用户内容信息强交互的方式增设隐私功能，为视频号的使用提供更多的多样化隐私设置场景。



多维管控 推动机构用户健康运营



Part 5

五、多维管控，推动机构用户健康运营

视频号平台的多元化发展，与机构用户的专业化运作密不可分。平台搭建了一体化的机构用户运营体系，包含MCN机构、公会以及提供招商、培训指导、代运营等服务的第三方服务商。每一个机构用户角色，都是视频号内容生态建设的重要参与方，既连接着创作者与主播，为之提供视频策划、IP打造、扶持培训等一系列培育资源，也连接着平台，凭借旗下的人员与内容优势，为平台生态带来更丰富的交互与想象。

为促进机构用户健康规范发展，视频号基于机构用户日常业务开展的全流程，定制了事前严格准入、事中严密追踪、事后严厉处理的链条化治理策略，着力遏制网络生态乱象。

（一）事前准入：建立机构主体入驻资质审核机制

作为管控机构用户的第一道防线，视频号根据MCN机构、公会、第三方服务商等机构主体的入驻类型，分别建立了“视频合作”“直播合作”“服务商入驻”等各种不同的准入审核机制，机构用户需依照其选择的合作模式择一或同时适用，用分类促运营，确保平台内多种类型的机构用户有针对性地选择适合自己的模式入驻。

如发现机构注册时存在冒用他人名义、命名出现违法信息及不良信息、恶意注册帐号、提供错误或虚假资质证明文件等情况，视频号均不予通过机构注册，除资质审核外，亦设置账号验证、小额打款验证等多重校验能力，从准入控质量，力求从源头隔离潜在风险。

创建机构账号

1 同意协议

2 填写主体信息

3 账号验证

4 小额打款验证

创建视频号机构管理账号

创建后，机构可邀请视频号作者进行合作，支持查看作者的运营数据，并可获得直播任务奖励。

☐ 同意并遵守《微信视频号机构管理平台服务使用协议》

下一步

创建机构账号

1 同意协议

2 填写主体信息

3 填写资质

4 小额打款验证

机构信息

机构名称

请填写机构名称

合作类型

☒ 直接合作
☐ 间接合作

机构头像

请上传机构头像，支持 jpg、png、bmp 格式，图片不超过 1M

+

上传

机构介绍

请描述机构的主要业务范围，方便合作方快速了解你的机构。

60000

经营所在地

请选择经营所在地

▼

主体信息

主体名称

请填写营业执照上的主体名称

营业执照

请上传营业执照，支持 jpg、png、bmp 格式，图片不超过 1M

+

上传

社会统一信用代码

请填写营业执照上的社会统一信用代码

证件有效期

☐ 长期
☐ 无固定期限
☐ 有效期

请选择到期日期

企业成立日期

请选择企业成立日期

申请函及联系人

1. 下载《微信视频号机构入驻申请表》模板，填写→盖章，并准备电子材料提交审核。

2. 联系人姓名为申请函中联系人姓名。

申请函

请从附件中选择，上传待审核的电子材料。

+

上传

联系人姓名

请填写联系人姓名

联系人邮箱

请填写联系人邮箱

手机号

请填写手机号

手机号必须为大陆手机号，需验证。

短信验证码

请填写验证码

获取短信验证码

联系人职位

请填写联系人职位

上一步

下一步

（二）事中追踪：覆盖机构用户业务开展的全流程

全程追踪，全面把控。针对机构用户在短视频、直播场景下涉及的内容生产、资金结算等各环节，视频号健全完善了一套完整的行为管理规则，并通过邀请培训服务商在创作者课堂平台制作、发布课程短视频，为创作者及主播提供策划、数据复盘、产品功能使用等培训指导及主动宣贯。截止至2023年2月，视频号已累计发布142节规则培训课程，批量组织机构用户观看学习，相关课程播放量已超过90,000,000次。定向的规则培训课程协助机构以及其旗下的创作者更好地融入视频号创作生态，更有效地避免违规行为，更精准地提升创作效果。该类培训在宣贯之余，也为创作者提供了更多与平台建联交流的机会，鼓励创作者从平台规则的学习者向践行者的身份转变，成为优质的榜样作者。

26

视频号合规治理白皮书

此外，视频号还特别关注机构用户与合作视频号创作者之间的有序发展与良性协作，就机构用户邀请、绑定、监督、管理合作作者的义务予以了特别规范，作为机构与创作者之间共同遵守的平台规则，既保障了双方在平台的权益，又促进两者互助共进，维护用户良好体验。

(三) 事后处理：重拳出击整治违规机构用户帐号

实现规则先行、高效治理，加强持续性打击、全链路管理。视频号坚决落实相关管理规范，一方面，增加日常巡查力量，对用户投诉和自主发现的违规机构用户帐号及时处置，定向清理；另一方面，对机构破坏网络秩序、制造群体焦虑、宣扬不良价值观、炒作娱乐八卦、利用未成年人牟利等违反法律法规的行为多次进行专项打击，一旦发现，绝不姑息。自开发机构用户注册以来，平台已组织多期针对违规机构用户的专项打击行动，对超过二十家违规机构用户进行了严厉的限制与处罚。

打击治理的同时，视频号也会在定期公示对违规机构用户处置情况，未来，视频号亦将继续加强专项治理违行动的深度和广度，不断加强对机构用户的管理打击力度，引导机构用户与创作者的良性互动，实现共赢共生。

11:42

规则中心

搜索

直播专项 机构/服务商相关 带货相关 其他

【违规公示】对于违规MCN机构的处置结果公示

《微信视频号机构管理平台用户重要须知》

《微信视频号机构管理平台机构分成模式规则——机构用户版》

《微信视频号机构管理平台机构分成模式规则——主播版》

《微信视频号机构管理平台机构结算模式规则——机构用户版》

《微信视频号机构管理平台机构结算模式规则——主播版》

《微信视频号机构管理平台绑定合作关系解除规则（视频合作）》

《微信视频号机构管理平台绑定合作关系解除规则（直播合作）》

《微信视频号机构管理平台服务使用协议》

《服务商管理平台-服务商绑定邀请须知》

《微信视频号机构管理平台（直播合作）》

《微信视频号机构管理平台机构分成模式规则——机构用户版》

《微信视频号机构管理平台机构分成模式规则——主播版》

《微信视频号机构管理平台机构结算模式规则——机构用户版》

《微信视频号机构管理平台机构结算模式规则——主播版》

《微信视频号机构管理平台绑定合作关系解除规则（视频合作）》

《微信视频号机构管理平台绑定合作关系解除规则（直播合作）》

《微信视频号机构管理规范（直播合作）》

《微信视频号机构管理规范（视频合作）》

《微信视频号机构管理平台服务使用协议》

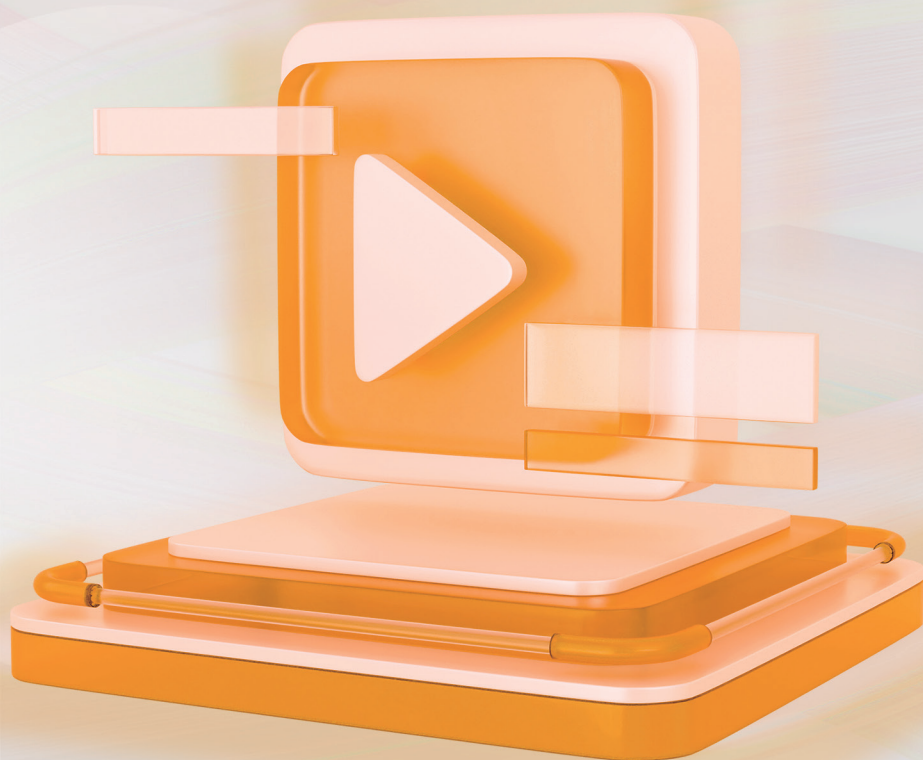
《服务商管理平台-服务商绑定邀请须知》

【违规公示】对于违规MCN机构的处置结果公示（二期）

规则中心

机构昵称	机构主体名称	违规处理
荔**化	湖南荔*****公司	限制机构短视频运营功能7天
政***传媒	河南沐*****公司	限制机构短视频运营功能60天
腾*McN	涡阳县腾*****公司	限制机构短视频运营功能60天
水**化	长沙水*****公司	限制机构短视频运营功能60天
悠*花	商丘悠*****公司	限制机构短视频运营功能60天
聚**媒	江西聚*****	限制机构短视频运营功能60天

共建共治
共享知识产权健康环境



Part 6

六、共建共治，共享知识产权健康环境

作为内容记录与创作平台，知识产权保护是视频号高质量、可持续发展的生命线。视频号尊重并维护每位权利人的知识成果。三年间，视频号坚持以维护原创者合法权益为原则，以强化知识产权保护为导向，以塑造开放健康的生态环境为目标，精细打磨，构建了一个多元合作、协同联动、共治共享的知识产权保护体系，始终彰显零容忍态度，不断提升严打击能力。

（一）保护升级，原创保护机制创新上线

为了更好地保护原创作者，视频号创新性上线了两项机制——

首发内容保护机制，为原创作者提供特别关怀。优质内容的原创作者在视频号内首发的内容将会得到特别保护。平台会将后续其他用户发表的内容与首发内容进行匹配识别，降低疑似侵权的内容曝光。为强化原创优质内容的保护力度，使其得以被真正看见，平台后续将逐步完善机制，不断扩大保护范围。

原创声明机制，通过已认证创作者主动声明，为作者披上“原创”武装。视频号认证创作者发布原创内容时，选择点击最下方原创声明一栏即可标注原创声明。通过审核后的作品将贴上原创标签，优质内容还将获得更多的曝光和推荐。目前，视频号平台内已有共计18,600,000余个原创声明作品，覆盖超过4,300,000名原创内容创作者。



（二）处罚升级，多举措强化保护力度

原创作品需要被尊重和保护，视频号禁止任何形式的搬运行为，借助技术能力对疑似侵权内容进行识别，以及及时发现搬运内容并限制传播。而为了保护作品权利人的合法权益，视频号还主动出击，对平台生态内的内容动态巡查，自2022年11月实行以来，累计主动清除超过2万条版权侵权短视频。

在品牌保护方面，视频号坚持“从帐号到内容”的联动防护策略。通过视频号的线上电子侵权投诉系统，在2022年度共累计收到超过4000单的仿冒品信息，经过平台的全量审核，共计清除超过160,000条品牌侵权相关的短视频内容。

同时，视频号还就售假行为推出了关联帐号联动打击机制。审核人员在审核涉及视频号仿冒品信息投诉的过程中，若发现被投诉帐号存在关联微信个人帐号的，将依据相关证据判断关联帐号是否存在售假行为，一经查实，会在处理视频号帐号时一并处理关联微信个人帐号，实现帐号联动治理。2022年累计打击了超过600个核实售假的关联微信个人帐号，有效遏制了利用关联帐号实施集群式侵权的情况。

（三）持续优化处理，侵权投诉动态清零

为推动侵权投诉需求处理的全面提速，视频号团队系统性优化审核系统及内部审核人员的培训机制，不断升级和细化平台版权治理能力，缩短侵权投诉的响应时间，提升处理效率。目前，89%的侵权投诉单据均在5个工作日内得到了有效处理，同时也在持续优化进入转通知阶段的单据处理流程，实现了侵权单据的动态清零。

2022年全年，微信视频号共接收来自权利人版权类侵权投诉通知超过180,000单，经过平台的全量审核，依法对120,000余条的侵权内容及信息采取了有效清除措施，并对2200余个严重侵权、严重违规的帐号执行了封号的处理。

（四）外部协作，“线上+线下”联动，实施精准打击

自2019年开始，视频号便持续深化与执法部门的协同合作，面对网络侵权场景的复杂化、多样化等特性，通过线上治理、线下执法的“双线”联动，形成知识产权保护合力，为行政执法提供支持。

北京冬奥会、卡塔尔世界杯等重大赛事期间，为营造健康的网络版权环境，视频号积极响应权利人与主管部门，主动开展版权侵权打击专项行动，严厉处置各类涉侵权盗版视听、文字、美术、音乐以及周边作品，精准覆盖，助力远航。

此外，视频号还主动配合各地市场监督管理局实施专项执法行动，参与制定排查方案，协助搜集违法线索，通过线上与线下联动的方式精准打击违法行为。2022年4月，视频号配合深圳市场监督管理局开展“商标侵权及商誉诋毁专项行动”，成功锁定多条违法内容并配合监管对15个违法帐号进行严厉打击。2022年下半年，视频号联动广州市白云区市场监督管理局落地打击2个售假团伙，助力白云区监成功开展线下执法。

结 语

视频号是平台治理体系的构筑者，探索革新，践行使命。陆续出台的监管要求、丰富多变的业务形态、纷繁复杂的交互场景、各方不一的诉求表达，让平台的合规治理体系充满挑战，但视频号坚守使命，拒绝“躺平”。面对挑战，视频号持续创新规范、革新技术能力，完成治理结构重塑，实现治理效能提升，为营造更加安全稳定、开放包容及富有生机活力的网络空间而奋力前行。

视频号是向上向善生态的守护者，培育美好，传递美好。海量信息充盈的环境下，视频号始终坚持“让内容创造美好”，多角度弘扬优秀传统文化，多形式扶持原创优质作者，多维度保障内容正向输出，竭力打造繁荣健康的内容生态，让平台内的每位用户，都能与美好同行。

视频号是多元共治之路的连接者，集智聚力，携手共赢。从“平台自治”到“协同共治”，视频号深入探索与用户、权利人、专家学者、政府机构等多方联动的协作空间，努力构建政府监管、专家赋能、公众参与、平台自治的协同治理格局。未来，视频号也将继续积极汇聚智慧力量，以良性合作促共治共赢。

道阻且长，行则将至。治理之路，三年为始，愿与各方携手，再启征程！

